

WARD WINES

Viner med kvalitet, ursprung och personlighet

Pol Roger Blanc de Blancs



Producent: Champagne Pol Roger

Ursprung: Frankrike, Champagne

Druvor: Chardonnay

Alkoholhalt: 12,5 %

Karaktär: Doften domineras av citrus, stenfrukt som mirabelle och gröna plommon, kvitten och vita blommor. Smaken är kraftfull, komplex och elegant med en härlig mineralitet samt rostad karaktär. Syran är hög men balanserad. Eftersmaken är lång och karaktärsfull.

Passar till: Anklever, toast skagen, skaldjur och andra rätter där syra och gärna rostade toner återfinns. Passar också utmärkt med piggvar och havsaborre, stekt eller grillad med hollandaise och en fräsch sallad

Lagring & vinifiering: Pol Roger Blanc de Blancs är gjort exklusivt på Chardonnay-druvor från de fem Grand Cru lägen i Côte Blancs: Oiry, Chouilly, Cramant, Avize och Oger. Denna cuvée som är producerad i en liten kvantitet har lagrats i 10 år i Pol Rogers källare innan den är släppt på marknaden.

Om producenten: 1849 sålde den 18 årige Pol Roger sitt första vin till en handlare i sin hemby Aj. Detta var startskottet för en av världens mest kända Champagnehus. 1851 flyttade firman till Epernay och 1855 påbörjade Pol produktionen av Brut Champagne. När Pol dog 1899 var hans två söner Maurice och Georges redo att ta över verksamheten. Företaget hade redan då blivit erkänt. Pol Roger är fortfarande familjeägt och äger idag 85 hektar vingårdar runt Epernay och dessa täcker 45 % av behovet. Resterande 55 % tas från Pinot-byar för att ge ryggrad åt vinerna. Produktionen är cirka 1,4 miljoner flaskor per år.

Hållbarhet: Hos Pol Roger arbetar man aktivt för att minimera sin miljöpåverkan i varje led i produktionskedjan. I vinodlingarna så har man bland annat placerat ut kapslar med feromoner som stör skadeinsekternas parningsprocess. På så vis kan man undvika användandet av kemiska bekämpningsmedel. I det nybyggda vineriet har man med ny teknik halverat vattenförbrukningen, och ovanpå den nya lagerbyggnaden installeras solpaneler. Ytterligare ett exempel är att de sedan 2010 använder en 10% lättare flaska som är billigare att både tillverka och frakta

Visste du att? Winston Churchill ansåg att Pol Roger's egendom i champagne var "The most drinkable address in the world" och han myntade bl.a. uttrycket "Champagne skall vara torr, kall och gratis".

Utmärkelser: The World's Most Admired Champagne Brand – enligt Drinks International